

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN BẠCH THÔNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Bạch Thông, ngày tháng 3 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) huyện Bạch Thông năm 2023**

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-UBND ngày 19/3/2021 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã, phường một sản phẩm” tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 2388/QĐ-UBND ngày 10/12/2022 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách năm 2023.

Căn cứ Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 15/2/2023 của UBND tỉnh Bắc Kạn về Thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) tỉnh Bắc Kạn năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 3468/QĐ-UBND ngày 21/12/2022 của UBND huyện về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách năm 2023.

UBND huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) huyện Bạch Thông năm 2023, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Triển khai Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) một cách đồng bộ từ cấp huyện đến cơ sở theo đúng chu trình hằng năm, gắn với thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22 tháng 4 năm 2021 của Tỉnh ủy về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025 và Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 22 tháng 4 năm 2022 về phát triển nông, lâm nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa tập trung, mở rộng liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; xác định rõ mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ trọng tâm; sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất giữa các phòng, ban, ngành và các đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông nội dung Chương trình giai đoạn 2021-2025 để các cấp, các ngành, người dân hưởng ứng tham gia.

- Củng cố, nâng cấp sản phẩm OCOP đã được công nhận và phát triển các sản phẩm mới đăng ký năm 2023. Trong đó tập trung xây dựng thương hiệu, mở rộng quy mô sản xuất, định hướng phát triển sản phẩm theo quy trình, đạt các tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế như tiêu chuẩn: Organic, ISO: 22000, HACCP, VietGAP...

- Phối hợp, đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ triển khai Chương trình OCOP các cấp và chủ thể OCOP tham gia Chương trình. Tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu và ứng dụng công nghệ 4.0 trong xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP. Thực hiện kiểm tra quản lý chất lượng sản phẩm OCOP theo quy định.

## **2. Yêu cầu**

- Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm thực hiện phát triển kinh tế khu vực nông thôn, lồng ghép các hoạt động của Chương trình với triển khai nhiệm vụ chuyên môn của ngành, lĩnh vực quản lý, chịu trách nhiệm trước UBND huyện về kết quả thực hiện nhiệm vụ được giao.

- UBND các xã, thị trấn chịu trách nhiệm chính triển khai Chương trình tại cấp xã, thị trấn. Triển khai các bước của Chu trình OCOP ngay từ đầu năm, trên cơ sở các cơ chế chính sách, nguồn lực hiện hành, đánh giá thực trạng và xác định nội dung đề ưu tiên hỗ trợ các chủ thể OCOP. Tuyên truyền vận động nhân dân tham gia chương trình; tăng cường công tác quản lý, giám sát chất lượng sản phẩm theo quy định.

## **II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ**

1. Phát triển ít nhất 3-4 sản phẩm mới đạt 3 sao trở lên. Vận động nâng cấp sản phẩm từ 3 sao lên 4 sao.

2. Cùng cố nâng cao chất lượng, mở rộng quy mô sản xuất sản phẩm OCOP đã được công nhận, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường (*truy xuất nguồn gốc, liên kết chuỗi, phát triển thương hiệu, xúc tiến thương mại...*). Trong đó:

- Phát triển các tổ chức kinh tế mới tham gia Chương trình năm 2023 từ 2-3 chủ thể.

- Xây dựng, củng cố nâng cao chất lượng 01 điểm bán hàng OCOP (*kể cả xây mới và nâng cao hiệu quả các điểm đã có*).

- Sản phẩm có truy xuất nguồn gốc quy trình sản xuất là 1-2 sản phẩm trở lên.

- Chủ thể tham gia liên kết và tiêu thụ sản phẩm OCOP là 3-4 chủ thể trở lên.

- Sản phẩm nâng cao chất lượng, mở rộng vùng nguyên liệu là 3-4 sản phẩm.

3. Xây dựng, duy trì sản xuất sản phẩm OCOP theo quy trình quản lý chất lượng tiên tiến 03 sản phẩm.

4. Có ít nhất 1 tin, bài, phóng sự tuyên truyền về Chương trình OCOP trên các phương tiện truyền thông của địa phương.

## **III. NỘI DUNG**

**1. Kiện toàn hệ thống tổ chức và nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP từ huyện đến xã, thị trấn**

- Nội dung:

+ Thường xuyên rà soát, kiện toàn cơ cấu tổ chức, bộ máy thực hiện Chương trình OCOP khi có thay đổi nhân sự đảm bảo đủ thành phần, năng lực triển khai Chương trình OCOP hiệu quả tại địa phương.

+ Phối hợp, tổ chức đào tạo tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ triển khai Chương trình OCOP tại các phòng, ban chuyên môn huyện; các xã, thị trấn về mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025; quy trình triển khai Chương trình OCOP thường niên; sản phẩm OCOP...; công tác quản lý, triển khai Chương trình; bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm và hướng dẫn đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP hằng năm.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian: Trong quý II năm 2023.

## **2. Xây dựng bổ sung Đề án thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025**

- Nội dung:

+ Tổ chức rà soát đánh giá thực trạng toàn bộ sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện: Doanh thu, nguồn nguyên liệu, sử dụng lao động địa phương, nhà xưởng, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường... đánh giá năng lực của chủ thể OCOP trên cơ sở đó định hướng phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

+ Hỗ trợ, hướng dẫn các địa phương đề xuất sản phẩm du lịch gắn với lợi thế về nông nghiệp, văn hóa, làng nghề hoặc môi trường sinh thái của địa phương tham gia Chương trình OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện; UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian: Trong quý II - III năm 2023.

## **3. Triển khai, xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP**

- Các xã, thị trấn: Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình năm 2023 và giao nhiệm vụ cho chuyên môn tổ chức thực hiện.

- Thời gian: Trước ngày 30/3/2023.

*(Các xã, thị trấn gửi kế hoạch về phòng nông nghiệp và PTNT huyện để theo dõi tổng hợp).*

## **4. Triển khai Chương trình OCOP thường niên**

### **4.1. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn triển khai về Chương trình.**

- Nội dung:

+ Tuyên truyền sự cần thiết, nguyên tắc triển khai nội dung của Chương trình, cơ chế chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế cộng đồng; các mô hình, sản phẩm tiêu biểu, định hướng phát triển sản phẩm OCOP giai đoạn mới.

+ Hướng dẫn cách thức phát triển, đề xuất ý tưởng các sản phẩm từ cộng đồng, phát triển sản phẩm OCOP dựa vào thế mạnh địa phương.

- Đơn vị thực hiện:

+ Phòng Nông nghiệp và PTNT; Trung tâm Văn hóa - TT-TT, phòng Kinh tế - Hà tầng, phòng Văn hóa, Trung tâm Y tế, ... lồng ghép hoạt động chuyên môn của ngành để thực hiện tuyên truyền về Chương trình OCOP.

+ Trung tâm Văn hóa -TT-TT: Xây dựng các phóng sự, tin, bài tuyên truyền về các sản phẩm OCOP tiêu biểu; các hoạt động, nội dung triển khai Chương trình.

+ UBND các xã, thị trấn, các cơ quan chuyên môn cấp huyện tổ chức hoạt động tuyên truyền các nội dung và nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình tại địa phương.

- Thời gian: Trong năm 2023.

#### **4.2. Tổ chức đăng ký ý tưởng sản phẩm**

- Nội dung:

+ Sản phẩm mới: Tổ chức hội nghị cấp huyện hoặc đến trực tiếp hướng dẫn các chủ thể kinh tế, các hộ kinh doanh đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình trên cơ sở khảo sát, đánh giá hiện trạng sản phẩm về: Nhu cầu, thị hiếu của thị trường đối với sản phẩm; lực lượng lao động có tay nghề; khả năng phát triển sản phẩm OCOP theo yêu cầu của Chương trình (*Các xã, thị trấn lưu ý phát triển các sản phẩm đã đăng ký năm 2022 nhưng chưa tham gia đánh giá phân hạng để tiếp tục đăng ký tham gia Chương trình năm 2023*). Tổ chức triển khai thường xuyên trong năm, trọng tâm tháng 4-5 năm 2023.

+ Sản phẩm nâng hạng sao: UBND các xã, thị trấn rà soát, đánh giá thực trạng quy mô sản xuất, vùng nguyên liệu...đối với các sản phẩm OCOP đã được công nhận hướng dẫn chủ thể đề xuất nâng hạng sao đối với các sản phẩm có tiềm năng

- Thời gian: Tháng 4 năm 2023.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện, các phòng, ngành liên quan.

#### **4.3. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm**

- Nội dung: Cơ quan thường trực Chương trình cấp huyện tiếp nhận phiếu đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình năm 2023 của các tổ chức, cá nhân; xem xét hướng dẫn hoàn thiện phiếu đăng ký; tổ chức đánh giá, lựa chọn các phiếu/sản phẩm khả thi, đầy đủ thông tin lập danh sách (kèm phiếu đăng ký) gửi Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Thời gian: Tháng 3 năm 2023.

#### **4.4. Phối hợp, tổ chức hội nghị tập huấn nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP**

- Đối với chủ thể mới tham gia Chương trình OCOP năm 2023:

+ Nội dung tập huấn: Xây dựng, triển khai phương án kinh doanh; kiến thức về thị trường, marketing sản phẩm hàng hóa và sản phẩm OCOP. Kiến thức về bao bì, nhãn hàng hóa, tem truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm, xây dựng câu chuyện sản phẩm. Kỹ năng hoàn thiện hồ sơ minh chứng tham gia đánh giá sản phẩm OCOP.

+ Thời gian: Tháng 3 - 5 năm 2023.

- Đối với chủ thể cấp lại giấy chứng nhận sản phẩm OCOP.

+ Nội dung tập huấn: Kỹ năng phát triển kinh tế cộng đồng (*phương pháp phát triển, cải tiến sản phẩm; phương pháp quản lý, vận hành các loại hình tổ chức kinh tế: Hợp tác xã, doanh nghiệp, tổ nhóm*). Các điều kiện nâng hạng sao đối với sản phẩm OCOP đã được công nhận; sử dụng nhãn hiệu sản phẩm OCOP và các nội dung khác có liên quan.

+ Thời gian: Tháng 5 - 6 năm 2023.

#### **4.5. Tư vấn phát triển sản phẩm**

- Nội dung: Chuẩn hóa quy quy trình, tiêu chuẩn và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế và điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường theo nội dung của Quyết định 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022.

+ Tư vấn hỗ trợ cộng đồng phát triển sản phẩm mới: Rà soát sản phẩm tiềm năng ưu tiên phát triển sản phẩm truyền thống, lợi thế của địa phương gắn với cộng đồng, hướng dẫn chủ thể đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình; tư vấn xây dựng quy trình sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu, quy trình sản xuất, bộ máy hoạt động; thiết kế mẫu mã sản phẩm: bao bì sản phẩm, thông tin ghi nhãn, truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ; xây dựng hồ sơ sản phẩm: Câu chuyện sản phẩm, tài liệu minh chứng về thị trường, hoạt động quản bá, nguồn nguyên liệu, bảo vệ môi trường... đảm bảo đủ điều kiện tham gia đánh giá sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

+ Tư vấn nâng cấp sản phẩm đã được công nhận: Hỗ trợ chủ thể thiết kế bao bì nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ; sử dụng nhãn hiệu OCOP; chuẩn hóa vùng nguyên liệu đạt chứng nhận VietGAP, hữu cơ, GACP-WHO... hoặc mở rộng vùng nguyên liệu phục vụ sản xuất; quy trình sản xuất theo hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến ISO:22000; HACCP; GMP... đối với sản phẩm sản xuất trên quy mô lớn.

+ Xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP: Hướng dẫn các chủ thể xây dựng tiêu chuẩn sản phẩm, kiểm nghiệm các chỉ tiêu an toàn thực phẩm; công bố chất lượng sản phẩm theo quy định, xây dựng hồ sơ sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện chủ động phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh; đơn vị tư vấn.

- Thời gian: Tháng 6 - 7 năm 2023.

#### **4.6. Tổ chức đánh giá, xếp hạng các sản phẩm**

- Nội dung:

+ Hướng dẫn các chủ thể OCOP hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm (*Lưu ý xác nhận tỷ lệ lao động và nguồn nguyên liệu địa phương theo quy định*). Tổ chức đánh giá sản phẩm theo Bộ tiêu chí đánh giá sản phẩm OCOP do Trung ương ban hành, với những sản phẩm đủ điểm theo quy định, tổng hợp đề nghị cấp tỉnh đánh giá và xếp hạng sản phẩm theo quy định.

+ Sản phẩm đánh giá: Các sản phẩm đăng ký nâng hạng sao; sản phẩm mới đề xuất tham gia năm 2023.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp & PTNT huyện chủ động tham mưu họp Hội đồng đánh giá.

- Thời gian: Xong trước tháng 11 năm 2023 (*có thể đánh giá công nhận nhiều lần cho những sản phẩm có tính chất mùa vụ*).

#### **4.7. Xúc tiến thương mại**

*4.7.1. Xây dựng hệ thống hỗ trợ xúc tiến và quảng bá sản phẩm (xây dựng các điểm, trung tâm...) bán hàng OCOP trên địa bàn huyện*

- Hướng dẫn các xã, thị trấn, các tổ chức kinh tế xây dựng và chuẩn hóa các điểm bán hàng OCOP theo quy định tại Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương; tăng cường hướng dẫn kiểm tra các điểm bán hàng sản phẩm OCOP đảm bảo hoạt động theo quy chế quản lý các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn quy định tại Quyết định số 736/QĐ-UBND ngày 26/5/2021 của UBND tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế - KT chủ trì phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT, UBND các xã, thị trấn thực hiện.

- Thời gian: Trong năm 2023.

*4.7.2. Thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm:*

- Duy trì vận hành trang thông tin giao dịch điện tử, hỗ trợ tích cực công tác truyền truyền quảng bá sản phẩm hàng hóa huyện Bạch Thông; cung cấp cập nhật thông tin, dữ liệu sản phẩm, ngành hàng và các chủ thể OCOP. Tổ chức các đợt giới thiệu quảng bá các sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng và các loại hình khác, tổ chức kết nối thị trường, tham gia sự kiện ngoài tỉnh, tổ chức hội chợ cấp huyện và tham gia các Hội chợ, triển lãm tại các tỉnh. Tăng cường triển khai các hoạt động phát triển thương mại điện tử; hỗ trợ các chủ thể xây dựng Website quảng bá giới thiệu và bán sản phẩm; tập trung giới thiệu đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử như voso.vn; Postmarket.vn...

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế - KT chủ trì phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT, các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn, chủ thể OCOP phối hợp thực hiện.

- Thời gian: Trong năm 2023.

#### **5. Rà soát đánh giá cấp đổi giấy chứng nhận sản phẩm OCOP đã hết hạn**

- Nội dung: Đánh giá thực trạng chủ thể OCOP được cấp giấy chứng nhận năm 2020 hết hạn (ngày 10/12/2023 hết hạn giấy chứng nhận); hỗ trợ chủ thể hoàn hồ sơ cấp lại Giấy chứng nhận OCOP đối với các chủ thể đang duy trì, phát triển sản phẩm OCOP tại địa phương.

- Thời gian: Quý III - IV năm 2023.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, UBND các xã, thị trấn

## **6. Thực hiện chủ đề trọng tâm năm 2023, triển khai các dự án thành phần tại Quyết định số 386/QĐ-UBND**

### **6.1. Thực hiện chủ đề trọng tâm năm 2023 “Phát triển sản phẩm từ tiêu chuẩn cơ bản đến tiên tiến và truy xuất nguồn gốc chất lượng”**

- Nội dung: Chuẩn hóa chất lượng sản phẩm OCOP theo các quy định hiện hành, tập trung hỗ trợ một số sản phẩm OCOP tiêu biểu sản xuất theo quy trình quản lý chất lượng tiên tiến. Duy trì mã QRcode cho 3 sản phẩm chủ lực của huyện giai đoạn 2021-2030. Tiếp tục lựa chọn số hóa cơ sở dữ liệu sản phẩm OCOP vận hành hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian: Trong năm 2023.

### **6.2. Triển khai các dự án thành phần tại Quyết định số 386/QĐ-UBND và nhiệm vụ trọng tâm tại Quyết định số 919/QĐ-TTg**

- Nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động cho các chủ thể OCOP:

+ Phối hợp thực hiện Tiểu dự án 1, Dự án 1: Tập huấn nâng cao năng lực cho bộ máy và chất lượng sản phẩm OCOP trong đó tập trung đào tạo tổ chức sản xuất, kỹ năng quản trị; đổi mới, sáng tạo về sản phẩm; quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm; kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn.

+ Phối hợp thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 1. Đào tạo nghề cho các chủ thể OCOP nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP.

- Phối hợp tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng:

+ Thực hiện Dự án 2. Phát triển các sản phẩm chủ lực trong lĩnh vực nông nghiệp, dược liệu theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, tiết kiệm tài nguyên, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học, đảm bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường.

+ Tăng cường liên kết bền vững, khả năng truy xuất nguồn gốc giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP với vùng nguyên liệu.

- Phối hợp thực hiện Dự án 3. Phát triển du lịch cộng đồng, điểm du lịch gắn với phát triển sản phẩm OCOP

- Tăng cường chuyển đổi số trong triển khai Chương trình:

+ Phối hợp thực hiện Dự án 4 xây dựng thương hiệu và hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP

+ Sử dụng hiệu quả phần mềm nội bộ tích hợp chấm điểm và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm kết nối dữ liệu phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP

thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến cho các sản phẩm quy mô nhỏ, đặc sản địa phương.

### **7. Kiểm tra thực hiện quy chế quản lý sản phẩm thuộc Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” (OCOP) trên địa bàn**

- Nội dung: Kiểm tra chất lượng sản phẩm; thông tin ghi nhãn và truy xuất nguồn gốc sản phẩm; sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP theo quy chế quản lý ban hành tại Quyết định số 1611/QĐ-UBND ngày 25/8/2022 của UBND tỉnh. Trình tỉnh thu hồi giấy chứng nhận đối với các chủ thể không thực hiện đúng theo quy định.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT, các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn.

- Thời gian: Năm 2023.

### **8. Hội nghị tổng kết năm 2023**

- Tổ chức Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2023, phương hướng triển khai trong năm 2024 (có thể tổ chức riêng hoặc lồng ghép với tổng kết cuối năm).

- Thời gian: Trong quý IV/2023.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Từ nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình MTQG khác, ngân sách địa phương và các nguồn vốn hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn theo chức năng nhiệm vụ tập trung thực hiện có hiệu quả các nội dung của Đề án về chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025 và thực hiện một số nhiệm vụ như sau:

### **1. Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn, triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2023, chỉ đạo các địa phương công tác hoàn thiện và phát triển sản phẩm trong năm 2023; củng cố phát triển các sản phẩm đã được công nhận giai đoạn trước theo các quy định hiện hành.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền tổ chức kiểm tra, giám sát quy trình sản xuất, chế biến đảm bảo an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường đối với sản phẩm OCOP. Tham mưu thành lập đoàn liên ngành kiểm tra các sản phẩm đạt chuẩn OCOP đã được công nhận; tham mưu trình cấp có thẩm quyền thu hồi giấy chứng nhận đạt chuẩn đối với các chủ thể vi phạm Quyết định số 1611/QĐ-UBND ngày 25/8/2022 của UBND tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức kinh tế hoàn thiện sản phẩm đạt các tiêu chuẩn Việt Nam, quy chuẩn Việt Nam và các tiêu chuẩn khác; thủ tục cấp giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông lâm, thủy sản.



- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Chương trình (từ khâu quy hoạch, tổ chức sản xuất, khuyến nông, chuyên giao công nghệ...).

- Chủ trì triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển sản phẩm thuộc Chương trình.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát và phát hiện xử lý vi phạm về an toàn thực phẩm trong nông lâm thủy sản của các tổ chức kinh tế sản xuất được chứng nhận sản phẩm OCOP.

- Chủ trì phối hợp với phòng Tài chính và các phòng, ban, ngành liên quan hỗ trợ phát triển sản phẩm từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới cho các chủ thể để thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan tham mưu tổ chức xét chọn sản phẩm và đánh giá xếp hạng sản phẩm tham gia Chương trình.

- Phối hợp với phòng Kinh tế - HT huyện, UBND các xã, thị trấn tiến hành lựa chọn, thẩm định điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

## **2. Phòng Kinh tế - HT huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại. Tổ chức các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại, hội chợ... để quảng bá và tiêu thụ sản phẩm thuộc Đề án.

- Thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động thương mại đối với hệ thống, trung tâm, điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên các thông tin điện tử của huyện và Cổng thông tin điện tử của ngành.

- Phối hợp với UBND các xã, thị trấn hướng dẫn tổ chức, cá nhân đăng ký điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo Quyết định số 736/QĐ-UBND ngày 26/5/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế sản xuất các sản phẩm OCOP đảm bảo các tiêu chuẩn của ngành và xử lý theo quy định.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT huyện thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm.

- Lồng ghép các hoạt động của ngành gắn với việc thực hiện Chương trình trên phạm vi toàn huyện (hỗ trợ máy móc thiết bị, hỗ trợ kiến thức kinh doanh, hỗ trợ thiết kế bao bì sản phẩm...).

- Chủ trì triển khai Quyết định số 1633/QĐ-UBND ngày 09/9/2020 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 100/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc” trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn; Quyết định số 1154/QĐ-UBND

ngày 06/7/2021 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện chương trình phát triển tài sản trí tuệ trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021 - 2030.

- Hướng dẫn các tổ chức kinh tế đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP để bố trí sử dụng nguồn vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ hằng năm.

- Hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã thực hiện xây dựng, quản lý nhãn hiệu, mẫu mã bao bì sản phẩm hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch, đăng ký bảo hộ, sở hữu trí tuệ nhãn hiệu sản phẩm.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Chương trình.

- Lồng ghép nhiệm vụ chuyên môn thực hiện Dự án 4 “Xây dựng thương hiệu và hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm OCOP” trong Đề án OCOP tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp & PTNT thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm.

### **3. Trung tâm Y tế huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất hoàn thiện sản phẩm đạt tiêu chuẩn theo quy định của ngành; thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm. Thực hiện quản lý các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

- Định kỳ hoặc đột xuất tổ chức kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế sản xuất các sản phẩm OCOP đảm bảo điều kiện trong sản xuất, kinh doanh và chất lượng sản phẩm, xử lý vi phạm hành chính theo quy định.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển các sản phẩm của Chương trình.

- Phối hợp với phòng nông nghiệp và PTNT huyện thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm.

### **4. Phòng Văn hóa - TT huyện**

- Chủ trì nghiên cứu đề xuất mô hình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ. Phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, các lễ hội trên địa bàn toàn huyện bám sát các điểm du lịch quy hoạch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 của huyện; Đề án “Xây dựng mô hình điểm về du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới...” phê duyệt tại Quyết định số 2387/QĐ-UBND ngày 28/12/2020 và Kế hoạch phát triển nông lâm nghiệp gắn với phát triển du lịch theo Quyết định số 66/QĐ-UBND ngày 15/01/2021 của UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các chủ kinh tế hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ tham gia đánh giá sản phẩm OCOP nhóm ngành Dịch vụ du lịch nông thôn và bán hàng.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT thực hiện các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm.

### **5. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Chủ trì quản lý định hướng, tổ chức đào tạo các ngành nghề liên quan đến Chương trình nâng cao chất lượng nguồn nhân lực để phục vụ nâng cao hiệu quả của Chương trình.

- Lòng ghép nhiệm vụ chuyên môn thực hiện Tiểu dự án 2, Dự án 1 “Đào tạo nghề cho các chủ thể OCOP” trên địa bàn huyện.

### **6. Các phòng, ban, ngành liên quan**

Trên cơ sở chức năng nhiệm vụ của ngành thực hiện các nội dung của chương trình, ưu tiên hỗ trợ phát triển sản phẩm truyền thống, đặc sản của địa phương tham gia Chương trình OCOP góp phần giải quyết việc làm, nâng cao thu nhập cho các tổ chức kinh tế và người dân trên địa bàn.

**7. Các tổ chức đoàn thể:** Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện, Hội Nông dân huyện, Huyện đoàn, Hội Liên hiệp phụ nữ huyện, tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình, lòng ghép các nguồn vốn hỗ trợ các hội viên là chủ thể OCOP duy trì, phát triển sản phẩm tại các địa phương.

### **8. UBND các xã, thị trấn**

- Triển khai Chương trình trên địa bàn cấp xã, thị trấn. Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình đến các tầng lớp nhân dân, các tổ chức kinh tế; chỉ đạo các thôn, tổ phố triển khai thực hiện Chương trình.

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể, trong đó phân công nhiệm vụ cho từng bộ phận chuyên môn cấp xã, thị trấn gắn với trách nhiệm người đứng đầu trong quá trình thực hiện.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT huyện, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nội dung của Chương trình theo hướng dẫn của các cơ quan cấp huyện.

- Bố trí nguồn lực, lòng ghép các nguồn lực (nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Chương trình MTQG khác, sự nghiệp kinh tế...) để thực hiện có hiệu quả Đề án.

- Xây dựng kế hoạch và ưu tiên hỗ trợ chủ thể duy trì, phát triển sản phẩm đã được cấp Giấy chứng nhận là nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Chương trình OCOP hàng năm. Chủ động tổ chức rà soát đánh giá thực trạng sản xuất sản phẩm OCOP hết hạn giấy chứng nhận tại địa phương, hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, và nâng cao chất lượng sản phẩm để hoàn thiện thủ tục đề nghị UBND huyện trình tỉnh cấp đổi lại giấy chứng nhận sản phẩm OCOP cho các chủ thể OCOP.

## **9. Đối với các chủ thể OCOP**

- Tổ chức sản xuất, phát triển sản phẩm OCOP gắn với trồng, chế biến chuỗi giá trị đảm bảo tiêu thụ được nhiều sản phẩm nông nghiệp cho các thành viên và cộng đồng trong khu vực góp phần tăng thu nhập và giải quyết việc làm cho lao động tại địa phương.

- Huy động nguồn lực để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc thiết bị, nhà xưởng...) đảm bảo đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm theo các tiêu chí sản phẩm OCOP.

- Đa dạng hóa hoạt động quảng bá, marketing bán hàng tập trung củng cố hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng...) nhằm mở rộng thị trường trong và ngoài tỉnh.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt theo quy định hiện hành.

- Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới; hỗ trợ các chủ thể khác của địa phương đăng ký tham gia Chương trình năm 2023.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm” huyện Bạch Thông năm 2023./.

### ***Nơi nhận:***

- Văn phòng NTM tỉnh;
- TT HU, TT H&ND huyện;
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQ Việt Nam huyện;
- Hội Liên hiệp phụ nữ huyện, Hội Nông dân huyện; Huyện đoàn;
- Các phòng: Tài chính - KH; Kinh tế - HT, NN&PTNT, Lao động - TB&XH; Văn hóa-TT; TT văn hóa -TT-TT, Trung tâm Y tế,
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hoàng Văn Kiệm**