

Số: /KH-SVHTTDL

Thái Nguyên, ngày tháng 4 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên**

Thực hiện Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Lựa chọn mẫu Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Thái Nguyên để sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch, định vị thương hiệu du lịch Thái Nguyên.

- Lựa chọn sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch để phục vụ khách du lịch, thông qua sản phẩm lưu niệm du lịch góp phần quảng bá, giới thiệu về văn hóa, phong tục tập quán, vùng đất và con người Thái Nguyên.

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia Cuộc thi một cách tích cực, góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của đất và người Thái Nguyên, làm phong phú sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch, kích cầu chi tiêu du lịch của du khách đến Thái Nguyên.

##### **2. Yêu cầu**

- Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên được tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, tạo sức lan tỏa, thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia.

- Các sản phẩm dự thi phải thể hiện được những nét đặc trưng, mang bản sắc văn hóa, truyền thống của vùng đất, con người Thái Nguyên.

- Tổ chức cuộc thi đảm bảo thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, tránh phô trương hình thức; tuân thủ các quy định của pháp luật, thể lệ của Ban Tổ chức.

#### **II. NỘI DUNG**

**1. Nội dung cuộc thi:** Thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên.

##### **2. Quy mô, đối tượng, số lượng và hình thức dự thi**

- Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong phạm vi cả nước.

- Đối tượng dự thi: Các cá nhân, tổ chức trong và ngoài tỉnh có khả năng sáng tác Khẩu hiệu (Slogan) du lịch; có khả năng thiết kế Biểu trưng (Logo) du lịch; thiết kế và trực tiếp sản xuất thủ công mỹ nghệ, quà tặng lưu niệm du lịch.

- Đối tượng không được tham gia dự thi:

+ Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký.

+ Những người mất hoặc bị hạn chế năng lực, hành vi dân sự, đang bị truy cứu trách nhiệm hình sự, đang chấp hành hoặc đã chấp hành xong bản án, quyết định về hình sự của Tòa án mà chưa được xóa án tích.

- Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế số lượng tác phẩm, các tổ chức, cá nhân tham dự cuộc thi có thể có một hoặc nhiều sản phẩm dự thi.

- Hình thức dự thi: Tác giả dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm tác giả. Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi gửi mẫu sản phẩm hoàn chỉnh (theo Thể lệ cuộc thi) và hồ sơ về Ban Tổ chức Cuộc thi bằng hình thức trực tiếp hoặc qua đường bưu điện.

**3. Thể lệ cuộc thi:** Ban Tổ chức ban hành Thể lệ Cuộc thi đảm bảo khoa học, phù hợp với điều kiện thực tế để lựa chọn được những tác phẩm chất lượng.

#### **4. Sản phẩm dự thi**

##### **4.1. Đối với Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Nguyên**

- Mẫu Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) phải có tính khái quát, tính thẩm mỹ cao, thể hiện được ý nghĩa, đặc trưng của du lịch Thái Nguyên.

- Biểu trưng (Logo) ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhận biết. Khẩu hiệu (Slogan) ngắn gọn, xúc tích, cảm xúc, dễ ghi nhớ. Bộ nhận diện ý nghĩa, thể hiện rõ sức hấp dẫn, lợi thế cạnh tranh của du lịch Thái Nguyên so với các địa phương khác trong khu vực.

- Thuận tiện cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

##### **4.2. Đối với sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch**

- Là sản phẩm được thiết kế làm quà tặng, đồ lưu niệm cho khách du lịch, đa dạng về chất liệu, màu sắc, thân thiện với môi trường.

- Sản phẩm được thiết kế, sản xuất chế tác hoàn chỉnh để làm quà lưu niệm, quà tặng cho du khách, mang ý nghĩa, nội dung khái quát giới thiệu, quảng bá hình ảnh của du lịch Thái Nguyên, tập trung vào một số chủ đề:

+ Sản phẩm giới thiệu các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, công trình kiến trúc, công trình văn hóa.

+ Các danh nhân văn hóa, di tích lịch sử, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, trang phục dân tộc tỉnh Thái Nguyên.

+ Giới thiệu các sản vật đặc trưng của địa phương...

#### **5. Thời gian, tiến độ thực hiện**

- Phát động cuộc thi: Tháng 5/2022.

- Nhận tác phẩm dự thi: Từ 16/5/2022 đến hết ngày 31/8/2022.

- Chấm vòng sơ khảo: Tháng 9/2022.

- Chấm vòng chung khảo và tổ chức tổng kết, trao giải thưởng, công bố Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên: Tháng 10/2022.

## **6. Địa điểm tiếp nhận hồ sơ đăng ký dự thi**

- Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi gửi tác phẩm dự thi qua hộp thư điện tử (tác phẩm thi Logo, Slogan), qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính (từ thứ 2 đến thứ 6) tại địa chỉ:

### **Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên**

+ Địa chỉ: số 19, đường Nha Trang, phường Trung Vương, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

+ Điện thoại liên hệ: Đồng chí Phạm Tuyết Bảo - Phó trưởng phòng Quản lý Du lịch: 0915.213.809.

+ Địa chỉ thư điện tử: quanlydulichthainguyen@gmail.com

Ngoài phong bì ghi rõ: Sản phẩm dự thi Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên. Ban tổ chức tính thời gian theo dấu bưu điện và không chịu trách nhiệm về việc thất lạc tác phẩm khi gửi qua đường bưu điện.

## **7. Cơ cấu giải thưởng**

Ban Tổ chức cuộc thi trao Giấy chứng nhận, kèm tiền thưởng theo cơ cấu giải thưởng như sau:

### **7.1. Về Biểu trưng (Logo) du lịch Thái Nguyên**

- 01 giải nhất, trị giá: 20.000.000 đồng/giải.
- 01 giải nhì, trị giá: 10.000.000 đồng/giải.
- 01 giải ba, trị giá: 5.000.000 đồng/giải.

### **7.2. Về Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Thái Nguyên**

- 01 giải nhất, trị giá: 5.000.000 đồng/giải.
- 01 giải nhì, trị giá: 3.000.000 đồng/giải.
- 01 giải ba, trị giá: 2.000.000 đồng/giải.

### **7.3. Về sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch**

- 01 giải nhất, trị giá: 20.000.000 đồng/giải.
- 02 giải nhì, trị giá: 10.000.000 đồng/giải.
- 03 giải ba, trị giá: 5.000.000 đồng/giải.
- 05 giải khuyến khích, trị giá: 1.000.000 đồng/giải.

**\* Tổng giá trị giải thưởng: 105.000.000 đồng (Một trăm linh năm triệu đồng).**

## **III. KINH PHÍ**

Ngân sách sự nghiệp văn hóa, thể thao và du lịch năm 2022.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai Cuộc thi:**

### **1.1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### **1.2. Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Tổ chức tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi sâu rộng đến các tổ chức thành viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; vận động, khuyến khích các đoàn viên, hội viên và người dân có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật, sáng tác khẩu hiệu, sản xuất hàng thủ công, mỹ nghệ, làng nghề trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### **1.3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### **1.4. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Tuyên truyền, phổ biến rộng rãi kế hoạch, thể lệ Cuộc thi đến các đơn vị trực thuộc, đồng thời vận động, khuyến khích giáo viên, học sinh, sinh viên có khả năng thiết kế đồ họa, thiết kế mỹ thuật, sáng tác khẩu hiệu hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

### **1.5. Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Thái Nguyên**

- Tổ chức tuyên truyền, đăng tải kế hoạch, thể lệ Cuộc thi trên Báo Thái Nguyên và trên sóng của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; phối hợp với cơ quan báo, đài của các tỉnh, thành phố đưa tin, đăng tin, bài về Cuộc thi.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### **1.6. Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh**

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, khuyến khích các hội viên thuộc các chi hội chuyên ngành của Hội tham gia cuộc thi.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi.

- Phối hợp mời Ban Giám khảo Trung ương tham gia chấm chọn tác phẩm tại Cuộc thi.

### **1.7. Hiệp hội Du lịch tỉnh Thái Nguyên**

- Phối hợp tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ cuộc thi đến các hội viên trong tỉnh và Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước tham gia, hưởng ứng.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### **1.8. Liên minh Hợp tác xã tỉnh**

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về Cuộc thi và vận động, khuyến khích thành viên các HTX trên địa bàn tỉnh hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

- Cử thành viên tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

### ***1.9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố***

- Phối hợp triển khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi tại địa phương. Đăng tải, tuyên truyền, công bố công khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi trên các phương tiện thông tin truyền thông của địa phương.

- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật (họa sỹ, nghệ sỹ, các nhà thiết kế đồ họa,...), sản xuất hàng thủ công, mỹ nghệ, làng nghề trên địa bàn tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc thi.

## **2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

### ***2.1. Phòng Quản lý Du lịch***

- Tham mưu xây dựng và ban hành các văn bản tổ chức cuộc thi, tổ chức triển khai theo nội dung được phê duyệt.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các nội dung khác liên quan đến công tác tổ chức Cuộc thi.

- Thông báo Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Du lịch/ Sở Văn hóa và Thể thao/ Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch; các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương để phối hợp tuyên truyền về Cuộc thi.

- Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm dự thi, giải đáp và cung cấp thông tin cho các đối tượng tham gia dự thi; phân loại, mã hóa các tác phẩm dự thi trước khi Ban Giám khảo chấm.

- Chuẩn bị các điều kiện tổ chức Cuộc thi: họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức lễ tổng kết, trao giải và báo cáo kết quả tổ chức Cuộc thi.

- Phối hợp với Thanh tra Sở lập danh sách khách mời, đón tiếp đại biểu đến dự Lễ trao giải, chuẩn bị bài phát biểu cho lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo Sở tại Lễ trao giải.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức cuộc thi gửi Phòng Kế hoạch - Tài chính thẩm định, báo cáo lãnh đạo Sở xem xét, phê duyệt.

### ***2.2. Phòng Quản lý Văn hóa***

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch thông báo Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi tới các đối tượng liên quan trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật; tham mưu thực hiện các quy định đối với tác phẩm dự thi về quyền tác giả, đăng ký sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm đạt giải thuộc quyền sở hữu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ban tổ chức.

### ***2.3. Thanh tra Sở***

- Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên trang Website của Sở.

- Chủ trì, phối hợp với phòng Quản lý Du lịch chuẩn bị cơ sở vật chất, chuẩn bị các điều kiện tổ chức Cuộc thi, lên danh sách và gửi giấy mời đại biểu tham dự tổng kết trao giải cuộc thi và các cuộc họp liên quan.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ban tổ chức.

#### **2.4. Phòng Tổ chức - Pháp chế**

- Tham mưu công tác khen thưởng theo chức năng, nhiệm vụ được giao.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ban tổ chức.

#### **2.5. Phòng Kế hoạch - Tài Chính**

- Tổng hợp, thẩm định dự toán kinh phí, báo cáo lãnh đạo Sở xem xét, phê duyệt; hướng dẫn việc thực hiện thanh, quyết toán theo quy định.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ban tổ chức.

#### **2.6. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch**

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch triển khai công tác tuyên truyền Kế hoạch, Thẻ lệ cuộc thi trên Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Thái Nguyên, tới Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch các tỉnh/thành phố trong cả nước.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Ban tổ chức.

#### **2.7. Các phòng, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở**

Phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền, giới thiệu và vận động công chức, viên chức, người lao động của đơn vị hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện, góp phần tổ chức cuộc thi đạt chất lượng, hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

- Thường trực Tỉnh ủy (Báo cáo);
- UBND tỉnh (Báo cáo);
- Tổng cục Du lịch;
- Cục Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm, Bộ VH-TT-DL;
- Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch, Trung tâm Thông tin Du lịch;
- Hiệp hội DL Việt Nam;
- Hiệp hội DL các tỉnh, TP;
- Sở VH-TT-DL/Sở Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Các Sở, Ban, Ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, TP;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Làng nghề Việt Nam;
- Liên minh HTX các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan thông tấn báo chí;
- Các trường ĐH, CĐ trên địa bàn tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH-TT, Trung tâm VH-TT/TT VH-TT&TT các huyện, TP;
- Lưu: VT, QL-DL.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Mai**