

Số: /KH-UBND

*Bạch Thông, ngày tháng 5 năm 2022*

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2022-2025**

Thực hiện Quyết định số 2298/QĐ-UBND ngày 29/11/2021 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở tỉnh Bắc Kạn giai đoạn 2021-2025. UBND huyện Bạch Thông xây dựng Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2022-2025 với những nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa các chương trình, nội dung hoạt động thông tin cơ sở, trách nhiệm quản lý nhà nước về hoạt động thông tin cơ sở; quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia quản lý và thực hiện hoạt động thông tin cơ sở theo đúng chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo của huyện về công tác thông tin cơ sở, đồng thời phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành, đảm bảo cung cấp đầy đủ, kịp thời những thông tin, kiến thức cần thiết cho đời sống, lao động sản xuất, kinh doanh của nhân dân; đặc biệt chú trọng đối tượng là người dân ở các vùng sâu, vùng xa, có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

- Chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, nhằm củng cố sự đoàn kết toàn dân và đồng thuận xã hội ở cơ sở và từ cơ sở.

##### **2. Yêu cầu**

- Làm tốt công tác thông tin cơ sở, đổi mới hình thức tuyên truyền ở cơ sở. Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, kết hợp chặt chẽ các phương tiện truyền thông hiện đại với cơ sở vật chất kỹ thuật, thiết chế văn hóa - thông tin ở cơ sở.

- Thông tin chính xác, kịp thời tình hình thời sự, chính trị, những chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn huyện; góp phần tuyên truyền phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, củng cố khối đại đoàn kết và đồng thuận xã hội từ cơ sở.

#### **II. MỤC TIÊU**

##### **1. Mục tiêu chung**

Phát triển hệ thống thông tin cơ sở hiện đại, đồng bộ, đáp ứng nhu cầu thông tin thiết yếu của người dân, tương tác thông tin hai chiều giữa chính quyền với người dân trên môi trường số; phục vụ hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành của chính quyền, cơ quan quản lý các cấp; người dân tham gia nhiều hơn vào các hoạt động của chính quyền, cơ quan quản lý các cấp, cùng tạo ra giá trị, lợi ích, sự hài lòng và tạo niềm tin, sự đồng thuận xã hội ở cơ sở và ngay từ cơ sở.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

### **2.1. Phát triển mạng lưới thông tin cơ sở**

- Cấp xã:

+ Đến năm 2025, 100% xã, thị trấn có hệ thống truyền thanh hoạt động hiệu quả đến 100% thôn, tổ dân phố.

+ Đến năm 2025, 100% xã, thị trấn có trang thông tin điện tử hoạt động hiệu quả để phổ biến thông tin thiết yếu và tương tác với người dân.

+ Đến năm 2025, 100% xã, thị trấn có bảng tin điện tử công cộng để phổ biến thông tin thiết yếu đến người dân.

- Cấp huyện:

Đến năm 2025 huyện có bảng tin điện tử công cộng cỡ lớn (màn hình LED, màn hình LCD) được kết nối với Hệ thống thông tin nguồn tỉnh.

### **2.2. Thúc đẩy chuyển đổi số hoạt động thông tin cơ sở**

- Đến năm 2025, 100% văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan quản lý cấp trên và báo cáo, thống kê từ cơ sở về hoạt động thông tin cơ sở được thực hiện trên Hệ thống thông tin nguồn tỉnh.

- Đến năm 2025, 100% ý kiến phản ánh của người dân về hiệu quả thực thi chính sách, pháp luật ở cơ sở được tiếp nhận, xử lý trên Hệ thống thông tin nguồn tỉnh.

- Đến năm 2025, 100% đài truyền thanh cấp xã có dây/không dây FM chuyển đổi sang truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông.

### **2.3. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm thông tin cơ sở**

Đến năm 2025, 100% cán bộ làm công tác thông tin cơ sở cấp huyện và cấp xã được đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, ứng dụng công nghệ để khai thác, biên soạn tài liệu, lưu trữ thông tin, quản lý và vận hành thiết bị kỹ thuật hiện đại phù hợp với vị trí việc làm.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

### **1. Phát triển mạng lưới thông tin cơ sở**

#### **1.1. Thiết lập hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông**

- 100% các xã, thị trấn được đầu tư, nâng cấp hệ thống truyền thanh ứng dụng CNTT-VT. Đối với những xã chưa có đủ cụm loa phát thanh đảm bảo độ phủ đến 100% các thôn, bản cần ưu tiên bố trí nguồn lực đầu tư trong hai năm 2022 – 2023.

### **1.2. Thiết lập bảng tin điện tử công cộng**

- Thực hiện rà soát, đánh giá điều kiện tự nhiên - kinh tế - xã hội, nhu cầu công tác truyền thông phục vụ hoạt động chỉ đạo, điều hành của chính quyền địa phương, xây dựng kế hoạch đầu tư, thiết lập bảng tin điện tử công cộng phù hợp với thực tế địa bàn.

- Đối với cấp huyện: Bảng tin điện tử công cộng cỡ lớn (*màn hình LED, màn hình LCD*) đặt ở các địa điểm đông người qua lại, khu tập trung dân cư. Trung tâm VHTT&TT là đơn vị trực tiếp quản lý, vận hành bảng tin điện tử công cộng được kết nối với Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh, thông qua mạng Internet/Intranet hoặc sim 3G/4G để nhận thông tin tuyên truyền, phổ biến đến người dân.

- Đối với các bảng tin điện tử quảng cáo cỡ lớn (*màn hình LED, màn hình LCD*) của các tổ chức, doanh nghiệp thiết lập trên địa bàn (*nếu có*), khi cơ quan nhà nước có thẩm quyền có yêu cầu huy động, trưng dụng phục vụ công tác truyền thông thực hiện nhiệm vụ chính trị, khuyến khích kết nối với Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh để nhận thông tin tuyên truyền, phổ biến đến người dân.

- Đối với cấp xã: Bảng tin điện tử được đặt tại trụ sở Ủy ban nhân dân xã, thị trấn, địa điểm công cộng tập trung đông dân cư để người dân dễ nhìn thấy, dễ tìm hiểu các thông tin thiết yếu bằng chữ viết, hình ảnh.

### **1.3. Nâng cao chất lượng các trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.**

- Về nội dung: Cung cấp kịp thời thông tin về các chủ trương, chính sách, văn bản pháp luật mới và các quy định của chính quyền cơ sở; điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội của xã, thị trấn; tin tức về các sự kiện, hoạt động nổi bật của cơ sở; thông tin phòng chống thiên tai, dịch bệnh...

- Về chức năng, tiện ích: Tăng cường chức năng tìm kiếm, tra cứu, hỏi đáp trực tuyến nhằm đẩy mạnh tương tác giữa người dân với chính quyền cơ sở; liên kết, tích hợp thông tin với Cổng thông tin điện tử của huyện.

### **1.4. Hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, số hóa sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện của cơ sở truyền thông cấp huyện**

- Từng bước chuyển đổi hoạt động của cơ sở truyền thanh - truyền hình huyện theo hướng hiện đại hóa với chức năng, nhiệm vụ sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện. Nâng cấp, hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, số hóa sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện để tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, đăng tải trên Cổng

thông tin điện tử, bảng tin điện tử và các phương tiện truyền thông khác của huyện; cộng tác sản xuất, cung cấp nội dung cho các đài phát thanh, truyền hình của tỉnh và Trung ương.

- Không thực hiện đầu tư nâng cấp hệ thống truyền dẫn, phát sóng phát thanh của cơ sở truyền thanh - truyền hình huyện, chỉ duy trì hoạt động hệ thống truyền dẫn phát sóng hiện có cho đến khi xuống cấp, hết khấu hao.

- Nghiên cứu, thành lập mô hình tổ chức và hoạt động của tổ, Đội thông tin lưu động thuộc Trung tâm VH TT & TT để thực hiện chức năng, nhiệm vụ sản xuất, phổ biến nội dung truyền thông đa phương tiện và tổ chức các hoạt động thông tin lưu động trên địa bàn.

## **2. Sử dụng ứng dụng trên thiết bị di động và mạng xã hội để tăng cường tương tác với người dân**

- Triển khai, sử dụng ứng dụng “Bắc Kạn trực tuyến” để giải quyết các vấn đề về: Phản ánh hiện trường, phòng, chống dịch bệnh, thông tin cảnh báo, giao thông, y tế, giáo dục, du lịch, dịch vụ hành chính công, thực hiện khảo sát ý kiến của người dân; ý kiến phản ánh, kiến nghị của người dân về hiệu quả thực thi chính sách, pháp luật ở cơ sở gửi đến các cơ quan chức năng... tích hợp các dịch vụ tiện ích như: Thanh toán tiền điện, nước và nền tảng ví điện tử (*tài khoản điện tử*) để thanh toán các giao dịch trực tuyến.

- Các cơ quan, đơn vị tăng cường sử dụng các mạng xã hội, nhất là các mạng xã hội Việt Nam (*Zalo, Lotus, Mocha...*) để phổ biến thông tin thiết yếu đến người dùng, đấu tranh phản bác thông tin xấu độc lan truyền trên không gian mạng. Từ đó, tăng cường tương tác hai chiều giữa cơ quan nhà nước với người dân.

## **3. Phát triển nhân lực làm công tác thông tin cơ sở**

- Rà soát, bố trí sắp xếp nhân lực làm việc ở cơ sở truyền thông cấp huyện theo hướng: Nhân lực thực hiện nhiệm vụ truyền dẫn, phát sóng (nhân viên kỹ thuật) được tinh giảm dần hoặc tổ chức đào tạo lại, bồi dưỡng để quản lý, sử dụng các thiết bị kỹ thuật số; hỗ trợ quản lý kỹ thuật đài truyền thanh cấp xã hoặc chuyển đổi sang thực hiện nhiệm vụ sản xuất nội dung. Nhân lực thực hiện nhiệm vụ sản xuất nội dung (phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên) tập trung sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện, cung cấp cho đài truyền thanh cấp xã; sản xuất nội dung cho Cổng thông tin điện tử huyện, bảng tin điện tử công cộng và các phương tiện truyền thông khác của huyện; cộng tác sản xuất, cung cấp nội dung cho đài phát thanh - truyền hình tỉnh và trung ương.

- Bố trí công chức văn hóa - xã hội cấp xã kiêm nhiệm hoặc người hoạt động không chuyên trách cấp xã trực tiếp quản lý, vận hành đài truyền thanh xã, trang

thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng và các phương tiện thông tin của xã, thị trấn.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ thông tin cơ sở, ứng dụng công nghệ số để khai thác, biên soạn tài liệu, lưu trữ thông tin, quản lý và vận hành thiết bị kỹ thuật, đưa nội dung tập huấn bồi dưỡng lên nền tảng online để cán bộ thông tin cơ sở có thể tự học.

#### **4. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm về công tác thông tin cơ sở**

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, nhất là người đứng đầu về vai trò, tầm quan trọng của thông tin cơ sở là thông tin thiết yếu và tương tác hai chiều giữa chính quyền và người dân.

- Xây dựng các tài liệu tuyên truyền, các chuyên mục tuyên truyền về các chương trình, kế hoạch, dự án và kết quả thực hiện việc hiện đại hóa lĩnh vực thông tin cơ sở trên các phương tiện truyền thông để nâng cao nhận thức của người dân về vai trò, tầm quan trọng của thông tin cơ sở là kênh thông tin thiết yếu và tương tác hai chiều giữa chính quyền với người dân ở cơ sở.

- Tuyên truyền, phổ biến tại các hội nghị, hội thảo, hội thi, tập huấn, các sự kiện truyền thông về thông tin cơ sở.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân hưởng ứng việc sử dụng các ứng dụng công nghệ số trong việc góp ý, đánh giá hiệu quả thực thi các chính sách, pháp luật và trao đổi thông tin tương tác hai chiều giữa người dân với cơ quan quản lý nhà nước.

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn tài chính hợp pháp khác. Các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được phân công xây dựng dự toán kinh phí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

- Chủ trì, tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch, các nguồn lực phát triển thông tin cơ sở của huyện;

- Tham mưu UBND huyện đầu tư, duy trì, bảo dưỡng, quản lý hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn; rà soát, quản lý hoạt động hệ thống bảng tin công cộng hiện có trên địa bàn; thiết lập bảng tin điện tử công cộng do UBND huyện quản lý và được kết nối với Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh (*khi Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh đi vào hoạt động*).

- Tổ chức cung cấp thông tin, quản lý nội dung thông tin của hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương;

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND huyện theo quy định;

- Kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin cơ sở.

## **2. Phòng Nội vụ huyện**

- Tham mưu cho UBND huyện rà soát, sắp xếp nhân lực làm việc tại đơn vị Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện theo hướng: Nhân lực thực hiện nhiệm vụ truyền dẫn, phát sóng (*nhân viên kỹ thuật*) được tinh giản dần hoặc tổ chức đào tạo lại, bồi dưỡng để quản lý, sử dụng các thiết bị kỹ thuật số; hỗ trợ quản lý kỹ thuật đài truyền thanh cơ sở; hoặc chuyển đổi sang thực hiện nhiệm vụ sản xuất nội dung; nhân lực thực hiện nhiệm vụ sản xuất nội dung (*phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên*) tập trung sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện, cung cấp cho đài truyền thanh cấp xã; sản xuất nội dung cho Cổng thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng và các phương tiện truyền thông khác của cấp huyện; cộng tác sản xuất, cung cấp nội dung cho đài phát thanh - truyền hình tỉnh và trung ương;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan tham mưu thực hiện tốt công tác thi đua, khen thưởng trong hoạt động thông tin cơ sở tại địa phương;

## **3. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các nhiệm vụ tại Chiến lược phát triển thông tin cơ sở giai đoạn 2021 - 2025; đặc biệt chú trọng nội dung tuyên truyền về sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, Chuyển đổi số quốc gia góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền ở cơ sở và hiệu lực quản lý nhà nước về thông tin cơ sở; đưa thông tin về cơ sở bằng các hình thức phù hợp, cùng nhiều chủ đề gần gũi với người dân.

- Nâng cao chất lượng các chuyên mục tuyên truyền, phù hợp với trình độ, nhu cầu của người dân địa phương, nhất là vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa ít có điều kiện tiếp cận thông tin.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trên địa bàn huyện.

- Hiện đại hóa thiết bị kỹ thuật, số hóa sản xuất nội dung truyền thông đa phương tiện.

## **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

- Tham mưu bố trí kinh phí phân bổ cho các đơn vị thực hiện các nhiệm vụ Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2021-2025.

## **5. Các phòng, ban, đơn vị sự nghiệp thuộc huyện**

- Phối hợp với các cơ quan cung cấp các thông tin thiết yếu liên quan đến lĩnh vực ngành để phục vụ công tác thông tin cơ sở.

- Tổ chức cung cấp thông tin, quản lý nội dung thông tin và hoạt động thông tin cơ sở chuyên ngành.

## **6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Trên cơ sở nội dung Kế hoạch này, căn cứ vào tình hình thực tế địa phương, xây dựng Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển thông tin cơ sở giai đoạn 2022-2025 của đơn vị mình; chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan trong quá trình thực hiện, đảm bảo hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

- Bố trí kinh phí đầu tư bổ sung, bảo dưỡng, quản lý, duy trì hoạt động thông tin cơ sở tại địa phương theo quy định của pháp luật; rà soát hệ thống bảng tin công cộng hiện có trên địa bàn, thiết lập bảng tin điện tử công cộng do cấp xã quản lý phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Duy trì hoạt động trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử do UBND xã quản lý bằng nguồn ngân sách của địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, thiết bị cho công tác thông tin cơ sở, lồng ghép trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Chương trình giảm nghèo tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Chiến lược phát triển lĩnh vực thông tin cơ sở giai đoạn 2022-2025 của Ủy ban nhân dân huyện. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ, mục tiêu kế hoạch đề ra.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu thấy cần sửa đổi, bổ sung nội dung của Kế hoạch, cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động báo cáo Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Văn hóa và Thông tin huyện) để xem xét, quyết định./.

### ***Nơi nhận:***

*Gửi bản điện tử:*

- Sở TT&TT;
- Thường trực HU, HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các phòng ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;

*Gửi bản giấy:*

- Phòng VH&TT;
- Lưu VT, VHTT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Duy Luân**