

Bắc Kạn, ngày 15 tháng 01 năm 2021

Số: /BC-BCĐCVĐ

BÁO CÁO
**Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” năm 2020, nhiệm vụ trọng tâm năm 2021**

Thực hiện Hướng dẫn số 13/HD-MTTQ-BTT ngày 20/02/2020 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh về công tác Phong trào năm 2020, Kế hoạch số 44/KH-BCĐCVĐ, ngày 24 tháng 02 năm 2020 về triển khai thực hiện cuộc vận động của Ban Chỉ đạo năm 2020, Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Kạn báo cáo kết quả triển khai thực hiện cuộc vận động năm 2020, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện

Ban Chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Bắc Kạn ban hành Kế hoạch số 44/KH-BCĐCVĐ, ngày 24 tháng 02 năm 2020 về triển khai thực hiện cuộc vận động của Ban Chỉ đạo năm 2020. Tiếp tục thực hiện thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Đối với các huyện, thành ủy đã ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động; ban hành Quy chế hoạt động và phân công trách nhiệm cho từng thành viên. Cấp ủy các huyện, thành ủy đã giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện, thành phố là cơ quan Thường trực cuộc vận động có nhiệm vụ tham mưu giúp Thường trực cấp ủy chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ cụ thể để theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền.

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh là cơ quan Thường trực của Ban chỉ đạo tỉnh đã phối hợp với các đoàn thể chính trị - xã hội triển khai kịp thời các văn bản hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh về thực hiện cuộc vận động đến hệ

thông Mặt trận và các đoàn thể các cấp trong tỉnh tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm hàng hóa dịch vụ. Nội dung tuyên truyền, vận động được lồng ghép trong các buổi sinh hoạt, hội nghị sơ, tổng kết của Mặt trận và các đoàn thể từ tỉnh đến cơ sở, lồng ghép trong các buổi họp dân, sinh hoạt thôn, tổ dân phố,... gắn thực hiện cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động thường xuyên của Mặt trận.

Ban Chỉ đạo cuộc vận động, chính quyền, Mặt trận, các tổ chức thành viên các cấp trong tỉnh luôn có sự phối hợp tuyên truyền trực quan như treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, tại các nơi đông dân cư, nơi công cộng, khu trung tâm và tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Kạn tuyên truyền qua các hình thức tin, bài, phóng sự, gặp gỡ trao đổi, chuyên mục, cổng thông tin, báo điện tử...sinh động, phong phú đa dạng; tuyên truyền trên cuốn Bản tin công tác Mặt trận và các đoàn thể tỉnh đến nay được 04 số với 8.400 cuốn, phát hành tới 100% các huyện, thành, cơ sở và các khu dân cư trên địa bàn tỉnh, tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Ủy ban MTTQ tỉnh; triển khai các hoạt động liên quan đến cuộc vận động, lồng ghép trong các nội dung chuyên đề, các phong trào thi đua, các cuộc vận động...

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Kết quả tuyên truyền CVĐ của các Sở, ngành, MTTQ và các tổ chức thành viên Mặt trận trong Ban chỉ đạo cuộc vận động

1.1 Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh: Hướng dẫn, phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam các cấp và các tổ chức thành viên tiếp tục cụ thể hóa nội dung Cuộc vận động, đồng thời tuyên truyền vận động các tầng lớp nhân dân, đoàn viên, hội viên sử dụng hàng hóa Việt; phối hợp với các cơ quan chức năng thực hiện tốt việc giám sát phát hiện các hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm trong dịp Tết nguyên đán, Tết Trung thu..., tham gia khai mạc Hội chợ Thương mại xúc tiến đầu tư tại sân Nhà thi đấu tỉnh và phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Sở Công Thương tổ chức 03 Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng cao tại (huyện Na Rỳ, Ngân Sơn, Pác Nặm). Phối hợp với Ban tổ chức Phiên chợ tuyên truyền bằng các hình thức treo băng rôn tại các tuyến đường liên thôn, liên xã để nhân dân tiếp cận được thông tin về Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi, vùng cao ...Mặt hàng của các đơn vị tham gia phiên chợ đa dạng, phong phú là những mặt hàng có chất lượng, được phép lưu thông trên thị trường, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng khu

vực miền núi, vùng cao, giá cả phù hợp với thu nhập của người dân địa phương. Số lượng khách tham quan, mua sắm tại các phiên chợ ước tính có khoảng 120.000 lượt khách thăm quan, mua sắm. Doanh số bán hàng ước đạt trên 2,5 tỷ đồng Việt Nam. Các sản phẩm được trưng bày, bán tại các phiên chợ cơ bản phù hợp với yêu cầu thực tế và được đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã bao bì, sản phẩm hàng hóa.

Năm 2020, Ban chỉ đạo cuộc vận động cấp tỉnh triển khai thực hiện biên soạn và in ấn và phát hành 1.000 cuốn tài liệu tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các khu dân cư trên địa bàn tỉnh nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng cuộc vận động trong các ngành, các cấp, các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp và nhân dân tại địa bàn dân cư...

1.2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Chủ động hướng dẫn, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng và tại các hội nghị báo cáo viên các cấp, sinh hoạt chi bộ đảng và các đoàn thể nhân dân, nắm tình hình tư tưởng để đánh giá đúng thực trạng tình hình việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo Ban Tuyên giáo các huyện, thành ủy tham mưu cho cấp ủy Đảng xây dựng Kế hoạch và triển khai thực hiện công tác tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các địa phương, đơn vị.

1.3. Báo Bắc Kạn: Chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Cuộc vận động, đăng tải trên cả báo in và báo điện tử các văn bản chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động của Bộ Chính trị, Chính phủ, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh, nội dung tuyên truyền, vận động được lồng ghép với tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, các Cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể phát động. Tập trung tuyên truyền việc các cơ quan chức năng đã làm tốt công tác ngăn chặn, chống hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng và hàng không rõ nguồn gốc lưu hành trên thị trường, nhất là khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa,...

1.4. Đài PT - TH tỉnh, TTVH huyện và Đài truyền thanh cấp xã: Tổ chức tuyên truyền rộng rãi đến toàn thể cán bộ và nhân dân về các Chỉ thị, Nghị quyết, Kết luận, Thông báo, Kế hoạch của Trung ương và của tỉnh về Cuộc vận động nhằm thay đổi nhận thức và hành vi trong tiêu dùng theo hướng ưu tiên sử dụng các loại hàng hoá, sản phẩm, dịch vụ do các doanh nghiệp, nhà sản xuất, kinh doanh dịch vụ của tỉnh và của Việt Nam sản xuất. Đặc biệt, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh đã chỉ đạo các phòng chuyên môn thực hiện công tác tuyên truyền

theo từng tháng cũng như từng đợt cao điểm, tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân ưu tiên dùng hàng Việt, trung bình mỗi tháng có ít nhất 02 tin, bài về cuộc vận động, tiêu biểu như phóng sự: Đưa hàng Việt về nông thôn, Người dân Bắc Kạn sử dụng quần áo mang thương hiệu Việt; thị trường quạt điện mùa hè - Hàng Việt lên ngôi.v.v..

1.5. Sở Thông tin và Truyền thông: Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng tăng cường thông tin, tuyên truyền đến các tổ chức, cơ quan, đơn vị và nhân dân về Cuộc vận động; duy trì các chuyên đề, chuyên trang, chuyên mục, đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động và chống các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất lưu hành hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm..., phê phán các biểu hiện tâm lý “sính hàng ngoại” trong xã hội.

1.6. Liên đoàn Lao động tỉnh: Chủ động tham mưu với cấp uỷ, chính quyền tạo điều kiện, động viên các doanh nghiệp trên địa bàn tích cực ứng dụng khoa học công nghệ mới, đẩy mạnh sản xuất kinh doanh tạo ra nhiều sản phẩm, hàng hoá dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý...lồng ghép việc giới thiệu, quảng bá, đưa hàng Việt đến đoàn viên, CNVCLĐ với các hoạt động của các cấp công đoàn, đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước trong đoàn viên, CNVCLĐ, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giá thành hạ. Đồng thời tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong mua sắm, tiêu dùng cá nhân.

1.7. Hội Nông dân tỉnh: Các cấp Hội phối hợp với các ban, ngành đoàn thể địa phương tổ chức tuyên truyền lồng ghép thông qua các buổi sinh hoạt chi hội, Câu lạc bộ nông dân, hội nghị, tọa đàm...các cấp Hội còn phối hợp với chính quyền, các ban, ngành địa phương tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động bằng nhiều hình thức như phát sóng trên hệ thống loa đài truyền thanh, treo băng rôn, khẩu hiệu tại các điểm trung tâm của, xã, phường, thị trấn. Tổ chức đưa các mặt hàng nông sản như miến dong, bí xanh, khoai tây, măng ớt, chè, rau bò khai...trưng bày và bán tại Hội chợ hàng Việt, từ những hoạt động trên đã thúc đẩy nhiều hộ hội viên nông dân mạnh dạn đầu tư, áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, công nghệ mới vào sản xuất.

1.8. Hội Cựu Chiến binh tỉnh: Tổ chức tuyên truyền lồng ghép cuộc vận động trong các Hội nghị BCH cơ sở và các buổi sinh hoạt chi hội Hội Cựu chiến binh tại các huyện, thành phố trong tỉnh; chỉ đạo các cấp Hội khi sử dụng ngân sách Nhà nước mua sắm tài sản, trang thiết bị văn phòng... đều sử dụng hàng Việt Nam.

1.9. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Tổ chức tuyên truyền vận động các nữ chủ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, giá cả hợp lý, đảm bảo sức cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ, hàng hoá của doanh nghiệp. Tổ chức trưng bày sản phẩm mang đậm bản sắc dân tộc như: Gạo bao thai; rau bò khai; chè tuyết Thiên Phúc, Chợ Đồn; miến dong, bánh quây Na Rỳ; nếp thơm Ngân Sơn; rượu ngô, rượu nếp, vải thổ cẩm Ba Bể.

1.10. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh: Xây dựng Kế hoạch triển khai chương trình “Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam” đến 100% các huyện, thành đoàn và đoàn trực thuộc; tổ chức tuyên truyền trên loa phát thanh, căng treo băng zôn ở các trục đường chính, các buổi sinh hoạt chi đoàn, chi đội. Hằng năm, trong tháng Thanh niên, đoàn viên thanh niên trên địa bàn toàn tỉnh đã tổ chức các đợt hoạt động với nhiều nội dung phong phú, lồng ghép vào các buổi sinh hoạt của chi đoàn thu hút đông đảo đoàn viên thanh niên tham gia hưởng ứng;

1.11. MTTQ các huyện, thành phố trong tỉnh: Cấp ủy, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể các huyện, thành phố trong tỉnh tích cực phối hợp, chỉ đạo, triển khai và tuyên truyền, vận động tới các tầng lớp nhân dân tham gia hưởng ứng Cuộc vận động thông qua tuyên truyền miệng, qua kênh phát thanh - truyền hình của địa phương, treo băng zôn, phát tờ rơi, triển khai nội dung Cuộc vận động qua các buổi họp thôn, tổ phố, họp các hội đoàn thể cơ sở... , qua đó nâng cao kiến thức của người tiêu dùng về hàng Việt Nam gắn với việc tổ chức các lễ hội, hội chợ triển lãm, đưa hàng Việt về nông thôn. Một số huyện tiếp tục tập trung thực hiện kế hoạch cải tạo, nâng cấp, xây dựng mạng lưới chợ; quy hoạch vùng chuyên canh lúa, rau, thực phẩm sạch; tạo điều kiện thuận lợi cho việc trưng bày, giới thiệu hàng Việt...

2. Kết quả về công tác quản lý nhà nước và các hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17 tháng 9 năm 2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2.1. Sở Công thương:

Trong năm 2020, tổ chức tập huấn đào tạo, tư vấn về liên danh, liên kết để đưa các mặt hàng nông, lâm sản có thế mạnh tại địa phương, các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp tiếp cận với người tiêu dùng trên cả nước, hướng tới xuất khẩu năm 2020 cho 80 học viên; tổ chức 01 lớp tập huấn đào tạo, tư vấn về liên danh, liên kết để đưa các mặt hàng nông, lâm sản có thế mạnh tại địa phương, các sản phẩm tiểu thủ công nghiệp tiếp cận với người tiêu dùng trên cả nước, hướng

tới xuất khẩu; Treo 16 băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến phố chính trên địa bàn các huyện, thành phố, trụ sở các cơ quan, đơn vị trên địa tỉnh; Phát tờ 2500 tờ rơi nội dung về Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tại địa bàn các huyện, thành phố của tỉnh; Phối hợp Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh tuyên truyền Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 thông qua chương trình tọa đàm truyền hình Khách mời trường quay với chủ đề “Xây dựng và phát huy giá trị Thương hiệu Việt Nam”. Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam tại thị trường trong nước theo Quyết định số 695/QĐ-BCT ngày 28/02/2020 của Bộ Công Thương. Xác nhận cho các đơn vị đăng ký tổ chức 07 hội chợ, triển lãm trong năm 2020. Đến nay đã tổ chức thực hiện 04 hội chợ; 03 hội chợ không tổ chức, vì lý do tình hình dịch bệnh Covid-19 nên các đơn vị tổ chức hội chợ không sắp xếp được thời gian. Đến nay đã có 04 hồ sơ đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm năm 2021 được xác nhận.

Năm 2020, Sở Công Thương đã phối hợp với kênh VTV1- Đài Truyền hình Việt Nam xây dựng 01 phóng sự và 01 tin bài phát trên kênh VTV1- Đài Truyền hình Việt Nam để quảng bá sản phẩm nông sản có tiềm năng thế mạnh, các sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Bắc Kạn;

- Giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn như: Trưng bày giới thiệu sản phẩm tại Nhà Quốc Hội; Hội chợ Công nghiệp và Nông sản vùng Tây Bắc tỉnh Hòa Bình năm 2020; Hội chợ triển lãm sản phẩm ngành Công thương đồng bằng sông Hồng - Ninh Bình năm 2020; Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế đồng bằng Bắc bộ 2020 tại tỉnh Thái Bình; Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam 2020 và Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa 2020; Hội chợ thương mại khu vực Đồng bằng Sông hồng Vĩnh phúc năm 2020; Hội chợ Nông nghiệp Quốc tế Việt Nam năm 2020 tại thành phố Cần Thơ...

- Tham mưu tổ chức thành công “Tuần lễ giới thiệu Bí xanh thơm, Gạo Japonica và các sản phẩm nông sản sạch tỉnh Bắc Kạn năm 2020” tại thành phố Hà Nội diễn ra từ ngày 10/7 đến ngày 12/7/2020 tại Siêu thị VinMart Trung Hòa và Siêu thị VinMart Time City,

- Tham mưu tổ chức thành công “Ngày hội nông sản OCOP và tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Kạn năm 2020” diễn ra từ ngày 07/11 đến ngày 13/11/2020 tại thành phố Bắc Kạn với tổng kinh phí thực hiện là 154 triệu đồng. Trong đó, tại buổi Khai mạc đã tiến hành công bố quyết định và trao Giấy chứng nhận, biểu trưng chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cho 20 sản phẩm, bộ sản phẩm của 19 doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh.

Tổ chức 26 gian hàng trưng bày, giới thiệu từ ngày 07/11-13/11/2020 tại Hội chợ thương mại, Ngày hội nông sản OCOP gồm 16 gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Kạn năm

2020, 10 gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa của các Doanh nhân trẻ các tỉnh: Bắc Kạn, Thái Nguyên, Tuyên Quang và Cao Bằng...

2.2. Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh:

Chủ trì, phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường, Chi cục Vệ sinh An toàn thực phẩm, Thanh tra chuyên ngành, Chi cục trồng trọt, Chi cục Bảo vệ thực vật, Thành lập các đoàn kiểm tra liên ngành, kiểm tra trọng tâm, trọng điểm các cơ sở có dấu hiệu vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, sản phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ giúp người tiêu dùng an tâm, tin tưởng khi sử dụng sản phẩm nông nghiệp do nhân dân trong tỉnh sản xuất.

2.3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo các phòng văn hóa thông tin các huyện, thành phố tăng cường lồng ghép trong phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch, giới thiệu du lịch các tỉnh; đồng thời chỉ đạo các đơn vị sự nghiệp tuyên truyền Cuộc vận động thông qua các hoạt động văn hóa, điện ảnh, biểu diễn nghệ thuật tại các địa phương

2.4. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Triển khai CVĐ trên các lĩnh vực như thông tin tuyên truyền, định hướng tiêu dùng, ưu tiên dùng hàng Việt trong mua sắm công, ưu tiên thẩm định giá các loại vật liệu xây dựng trong xây dựng cơ bản như xi măng, sắt, thép...; Chỉ đạo các phòng chuyên môn tạo điều kiện thuận lợi, rút ngắn thời gian và các thủ tục cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đầu tư, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư vùng và khu vực, đưa các sản phẩm thế mạnh của tỉnh đi quảng bá, xúc tiến tiêu thụ, bố trí, thu hút vốn đầu tư vào các lĩnh vực phát triển sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm trên địa bàn tỉnh.

2.5. Sở Tài chính: Đẩy mạnh tuyên truyền về cuộc vận động trong hệ thống ngành và các đơn vị hưởng ngân sách Nhà nước; hướng dẫn các đơn vị hưởng ngân sách khi mua sắm tài sản công, ưu tiên mua sắm những vật tư, hàng hóa, văn phòng phẩm,... trong nước sản xuất. Giám sát vi phạm về giá bán các mặt hàng, các đơn vị chưa thực hiện đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn.

2.6. Liên minh Hợp tác xã: Chỉ đạo tổ chức sản xuất kinh doanh tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng bằng nhiều hình thức như: Nâng cao, đổi mới dây chuyền công nghệ, nâng cao trình độ quản lý sản xuất, kinh doanh, hạ giá thành sản phẩm, sử dụng nguyên liệu sản xuất trong nước. Các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn cơ bản sử dụng hàng Việt Nam trên 90% để phục vụ sản xuất các mặt hàng, nguyên liệu, vật liệu đầu vào như xi măng, sắt, thép, gỗ, dây điện..., các mặt hàng dịch vụ, phục vụ đời sống và sinh hoạt đã thực hiện đạt trên 95% hàng sản xuất nội địa.

3. Sự tham gia hưởng ứng của các doanh nghiệp

Các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đã phát huy vai trò, trách nhiệm của mình trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, xây dựng thương hiệu, quan tâm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chủ động công tác xúc tiến đầu tư thương mại, tranh thủ các nguồn vốn hỗ trợ khuyến công, mua sắm các trang thiết bị kỹ thuật tiên tiến, mở rộng sản xuất, đổi mới cách thức phân phối hàng hóa, nâng cao sức cạnh tranh, ổn định giá bán sản phẩm. Các sản phẩm hàng hóa được cải thiện đáng kể về mẫu mã, chất lượng trên cơ sở ứng dụng công nghệ hiện đại, tổ chức các chiến dịch quảng cáo, các dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và lắp đặt, bảo hành sau bán hàng đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng.

4. Hưởng ứng của người tiêu dùng

Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền về Cuộc vận động nên đã tạo sự chuyển biến trong nhận thức và tính tự giác của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên nhất là nhận được sự hưởng ứng của đa số người tiêu dùng trong việc lựa chọn và sử dụng hàng Việt. Đồng thời góp phần thay đổi tâm lý thích hàng ngoại trong một bộ phận người tiêu dùng, xây dựng thói quen sử dụng hàng hóa có chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, khơi dậy lòng tự tôn dân tộc bằng những hành động thiết thực trong mỗi người dân, hướng đến lựa chọn hàng nội địa, nhất là những mặt hàng trong nước sản xuất có chất lượng cao, giá cả phù hợp, cũng như những sản phẩm hàng hóa đặc trưng của tỉnh...

Tại các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, người dân đã nhận thức được ý nghĩa, vai trò của Cuộc vận động, quan tâm hơn đến các hoạt động mua sắm tiêu dùng hàng Việt. Các sản phẩm hàng tiêu dùng Việt Nam có giá thành hợp lý và chất lượng đảm bảo luôn được người tiêu dùng trong tỉnh ưu tiên chọn mua, thay thế cho các sản phẩm ngoại nhập, hoặc sản phẩm không rõ nguồn gốc, mập mờ về nhãn mác. Điều này được thể hiện rất rõ tại các hội chợ thương mại do ngành Công thương tổ chức trong thời gian qua. Tại các gian hàng trưng bày sản phẩm chất lượng cao do các doanh nghiệp trong nước sản xuất luôn thu hút số lượng lớn khách tới tham quan mua sắm.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm:

- Cấp ủy, chính quyền, MTTQ, đoàn thể chính trị - xã hội các cấp trong tỉnh; cơ quan báo, đài của tỉnh quan tâm đến công tác tuyên truyền cuộc vận động; tiếp tục đổi mới nội dung, đa dạng hình thức tuyên truyền; các tầng lớp nhân dân nhiệt tình hưởng ứng và đã có những chuyển biến trong nhận thức về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động .

- Chỉ đạo kịp thời đối với các cơ quan chức năng về việc hỗ trợ lãi suất vay ngân hàng cho các doanh nghiệp, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất và cơ sở kinh doanh phát triển, mở rộng sản xuất đổi mới công nghệ, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của mình trên thị trường; tạo ra nhiều sản phẩm trên thị trường, hàng hóa dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, tăng cường công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, thuế.v.v...

- Các địa phương đã chú trọng công tác phát triển mạng lưới chợ để tập trung và phân phối nguồn hàng hóa phục vụ sản xuất và đời sống nhân dân, chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động của chợ.

2. Tồn tại:

- Công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động chưa thật sự đi vào chiều sâu, chưa được thường xuyên, liên tục, chưa phong phú và chưa tạo được điểm nhấn và chưa thu hút được sự quan tâm đông đảo của người dân.

- Một số doanh nghiệp chưa chú trọng nâng cao chất lượng hàng hóa sản phẩm, làm giảm sức cạnh tranh, uy tín sản phẩm của doanh nghiệp trên thị trường, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh vẫn còn nhỏ lẻ, mạng lưới dịch vụ còn quá mỏng nhất là ở vùng sâu, vùng xa.

- Doanh nghiệp chưa thật sự trú trọng đầu tư quản lý, xây dựng và thực hiện tốt chiến lược quảng cáo, tiếp thị sản phẩm để đưa hàng hóa thương hiệu Việt đến với người tiêu dùng với mẫu mã hợp thị hiếu, tiện ích, giá cả và chất lượng có sức cạnh tranh với hàng ngoại nhập.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2021

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*"; Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

2. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, tổ chức xã hội, nghề nghiệp, các cơ quan tuyên truyền, thông tấn, báo chí trong công tác tuyên truyền về cuộc vận động, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và nhân dân xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam trong giai đoạn mới

3. Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá hàng hóa thương hiệu Việt; hỗ trợ đổi mới, ứng dụng khoa học - công nghệ cho các doanh nghiệp để sản xuất hàng hóa, sản phẩm.

4. Điều tra, khảo sát thị trường, điều tra thị hiếu, nhu cầu người tiêu dùng, mạng lưới phân phối, tổ chức triển lãm, hội chợ, xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt về nông thôn.....

5. Tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương, đơn vị trong tỉnh.

6. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh ở địa phương khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2020, phương hướng nhiệm vụ năm 2021 của Ban chỉ đạo CVĐ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Bắc Kạn./.

Nơi nhận:

Gửi bản giấy và bản điện tử:

- TT BCĐ TW CVĐ;
- BPT UBTW MTTQVN;
- TT TU, UBND tỉnh;

Gửi bản điện tử:

- Các sở, ban, ngành đoàn thể;
- BCĐ CVĐ tỉnh;
- BTTMTTQ tỉnh;
- Lưu: VT, TC.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO CVĐ
TRƯỞNG BAN**

**Ma Từ Đông Điền
Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh**